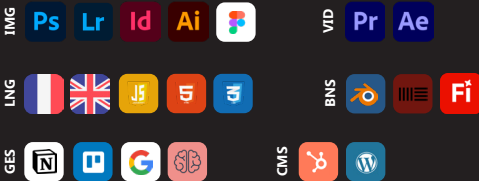




SWANN SECK GRELLIER

“ Après 10 ans en tant que technicien créatif, je mets à disposition toutes ces belles expériences et mon savoir faire pour vous aider à mener à bien vos projets design et donner vie à vos meilleures idées avec votre marque et vos équipes ! ”

OUTILS



FORMATIONS

Personas & Customer journey

Le Laptop

Design sprint et UX workflow

Le Laptop

Lean organisation process

The Tech School

Licence Ux Ui design thinking

Campus Fonderie de l'image

BTS Designer d'interface multimedia

Campus Fonderie de l'image

CONTACT

Portable : 06 14 80 16 52

Mail : swann.seckgrellier@gmail.com

Site web : www.outofnowherestudio.fr



CHEF DE PROJET DESIGN & FORMATEUR PAO INDEPENDANT

OUT OF NOWHERE STUDIO / ENTREPRISE INDIVIDUELLE / 2023 - 2026

- Réalisation et aide à la création et gestion de projet design et artistique
- Dispense de formation PAO (Adobe) agréée



MOTION DESIGNER / UX UI

MARKENTIVE / AGENCE INBOUND & CONSULTING / 2019 - 2022

- Création du pôle motion design et de son workflow
- Création et accompagnement des projets vidéo et website du kickoff à la livraison avec la clientèle
- Design et réalisation des offres clefs en mains: produits dérivés, habillage de stand, support de communication et website
- Mise en place des nouveaux outils et du workflow UX avec la team design
- Formateur Mailing / Hubspot Init / Motion pour les clients
- Création de vidéo e-learning Motion et gestion pour l'interne



DEV FRONT / UX UI

MARKENTIVE / AGENCE INBOUND & CONSULTING / 2017 - 2019

- Élaboration des nouveaux outils coding (snippet / template ect)
- Optimisation des pages et contenu client (page speed, SEO, UX)
- Design et développement des nouveaux mails, LP et sites en CMS (Hubspot / Wordpress)
- Accompagnement des clients pour la prise en main HUBSPOT
- Gestion des projets websites et communication avec les équipes et la clientèle



DIRECTEUR ARTISTIQUE / GRAPHISTE

JUMIA / E.COMMERCE BTOC / 2015 - 2017

- Création et gestion de l'équipe design France du groupe
- Création et gestion de l'équipe design INTERNATIONALE !
- Mise en place des nouveaux workflow pour les supports de com
- Élaboration du système de ticketing dev/design avec les équipes
- Etablissement et maintien des identités visuelles et chartes graphiques du rebranding des différentes marques



CHEF DE PROJET / GRAPHISTE

JOVAGO / AGENCE DE VOYAGE BTOC / 2014 - 2015

- Création de l'identité et de la charte graphique
- Ui & UX avec les équipes pour la refonte du site web
- Design et développement des plateformes et LP
- Créations des supports de communication multichannel (CRM / PR / Social media / Display) directement dans les équipes dédiées



ASSISTANT DIRECTEUR ARTISTIQUE

GRAPHOBLOQUE / AGENCE DE COMMUNICATION / 2013 - 2014

- Création de sites LP et newsletters
- Prise des packshots et retouches produits
- Participation aux réunions de planification

